

MANAGEMENT DELLA FORMAZIONE

I NUOVI MODELLI FORMATIVI E L'INNOVAZIONE
NELLA MULTIMEDIALITÀ

MILANO, DAL 24 SETTEMBRE 2010 - 5^a edizione

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA PART TIME

6 mesi - 8 weekend non consecutivi

NOVITÀ 2010:

- > Focus sulla formazione finanziata
- > Sessione operativa sulla costruzione di una piattaforma opensource

I WEEKEND MEGLIO INVESTITI
PER IL TUO FUTURO

*Ai partecipanti verrà dato l'accesso al corso on line
"Le politiche di sviluppo delle risorse umane"
tratto da Master24 Gestione e strategia d'impresa*



Valore aggiunto
per Imprese
e Professionisti

GRUPPO24ORE

INTRODUZIONE

La flessione degli scenari economici che immancabilmente incidono sul mercato del lavoro, richiedono una continua formazione professionale e personale che consenta di riadattare il proprio profilo professionale alle nuove esigenze.

Fattori che incidono sia sulle scelte delle aziende che devono costantemente reinvestire sulla formazione delle proprie risorse interne, sia sui professionisti della formazione chiamati a progettare percorsi formativi per il cliente esterno, realizzando un equilibrio tra benessere organizzativo e obiettivo di business.

Per venire incontro a queste specifiche esigenze, la Business School del Sole 24 ORE organizza un **Master di Specializzazione (otto moduli in formula week-end)** dedicato a sviluppare le competenze per diventare un professionista della formazione.

In collaborazione con



creatività

FORMAZIONE24ORE

Formazione24ORE ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani **neo laureati** o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di **manager e professionisti** di imprese pubbliche e private.

Oggi l'offerta, ampia e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli **Esperti del gruppo editoriale**.

La Business School realizza:

> i **Master post laurea, diurni e full time**, che prevedono un periodo di **stage** e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda;

- > i **Master di specializzazione**, strutturati in diverse formule di frequenza **part time**, pensati per giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro che intendono accelerare il proprio percorso di carriera;
- > **Executive24**, i Master part time per la **classe dirigente**, strutturati in **formula blended**, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, studiati per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. La soluzione ideale per il management che aggiorna le proprie competenze in uno scenario di mercato in continuo cambiamento.
- > **Master24**, percorsi part time e full time strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'**apprendimento a distanza**. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti per conseguire il diploma di Master24.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali.

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di **Formazione24ORE**, di cui la Business School fa parte.

Una informazione innovativa, flessibile in grado di influenzare il percorso formativo e la carriera di manager e professionisti sui temi di economia, finanza e management.

FORMAZIONE24ORE
LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Per chi opera nel mondo della formazione oggi è indispensabile possedere le conoscenze per soddisfare i fabbisogni formativi sempre più ricchi di aspettative e obiettivi precisi.

Il Master ha l'obiettivo di fornire le nuove competenze tecniche e metodologiche per progettare, organizzare, promuovere efficacemente la formazione in azienda, scuole di formazione, società di consulenza, enti pubblici ed associazioni di categoria. Il percorso inizierà dall'**analisi dei fabbisogni**, momento fondamentale per definire le esigenze reali e le aspettative del cliente, si soffermerà sugli **economics** e sul **budget** del progetto, sino alla fase di realizzazione **dell'intervento formativo**.

Ampio spazio sarà riservato alla parte

relativa alla **formazione finanziata** al fine di acquisire gli strumenti per aderire ad un fondo paritetico interprofessionale, redigere, presentare un piano formativo, impostare e gestire un rendiconto. Saranno inoltre approfonditi gli **asset fondamentali di marketing** e leve più efficaci per promuovere la formazione sul mercato. Con il contributo di Newton Management Innovation e Innovare24 - Società del Gruppo 24ORE, il percorso approfondirà la **formazione multimediale** e la **Web TV** al fine di consentire ai partecipanti di conoscere le alte potenzialità di queste tecnologie innovative.

DESTINATARI

Il Percorso si rivolge a:

- > **Professionisti** già inseriti nell'area formazione all'interno di: aziende, società di consulenza, scuole di formazione, enti pubblici e associazioni di categoria
- > **Addetti all'Area Formazione e Human Resources**
- > **Neolaureati** interessati ad operare nel mondo della formazione



DOCENTI

La docenza è affidata a manager e consulenti del settore che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo della materia.

Sono i **professionisti che da anni collaborano alle diverse attività editoriali del Sole 24 ORE**, nonché Esperti formatori del Sole 24 ORE Business School.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il Percorso è affrontato attraverso una **metodologia didattica interattiva**, affiancando l'analisi dei singoli argomenti con **testimonianze, Case-History, Project- Work ed esercitazioni**. La partecipazione è a numero chiuso in modo da offrire l'opportunità di un confronto diretto con gli Esperti del Sole 24 ORE.

La **formula week-end**, con lezioni il venerdì pomeriggio ed il sabato, rappresenta la soluzione ideale per coloro che devono conciliare l'esigenza di aggiornamento con lo svolgimento continuativo della propria attività.

La modalità **blended learning** (aula più formazione on line) integra le più innovative metodologie didattiche con le più moderne tecnologie di formazione on line.

Attraverso il supporto di un tutor didattico è possibile **massimizzare la personalizzazione dell'apprendimento e allineare i contenuti presentati in aula agli obiettivi formativi di ciascun partecipante**

Le esercitazioni applicate sono attività didattiche pratiche che i partecipanti svolgeranno nell'intervallo tra un modulo didattico e i successivi allo scopo di trasformare le nozioni teoriche presentate in aula in **prassi operativa**. Anche durante questa fase è previsto il supporto del tutor didattico. Il **project work** è un laboratorio di gruppo gestito autonomamente dai partecipanti, che verrà svolto durante l'ultimo periodo del Master. L'output verrà presentato nel modulo conclusivo del Master stesso.

Il **tutor didattico** seguirà i partecipanti durante tutto il Master, per garantire un supporto organizzativo e didattico totalmente personalizzato.

Le **testimonianze** di professionisti e dei maggiori esperti nel campo del

management della formazione completano la formazione in aula: aprono una finestra sul mondo del lavoro e ne ampliano la comprensione; entrano in contatto con le dinamiche e le prassi operative di diverse realtà aziendali è un'opportunità preziosa sia per i neofiti della formazione sia per coloro che hanno già maturato una significativa esperienza professionale nel settore.

MATERIALE DIDATTICO

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti sarà distribuita una **dispensa** strutturata ad hoc contenente gli schemi utilizzati dai docenti e alcuni **libri** editi dal Sole 24 ORE.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni, l'**attestato di partecipazione**.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di Specializzazione, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa in **otto moduli in formula weekend** per un totale di 88 ore di formazione.

- > **Venerdì** dalle **14.15** alle **18.00**,
- > **sabato** dalle **9.00** alle **17.15**, per un totale di **90 ore di formazione**.

Il percorso si articolerà in una parte di **formazione in aula** (90 ore su 8 week-end) e una parte di **formazione a distanza**, attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning gestita dal tutor didattico.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Settembre 2010
venerdì 24 - sabato 25

Ottobre 2010
venerdì 22 - sabato 23

Novembre 2010
venerdì 12 - sabato 13

Dicembre 2010
venerdì 3 - sabato 4
venerdì 17 - sabato 18

Gennaio 2011
venerdì 14 - sabato 15

Febbraio 2011
venerdì 4 - sabato 5
venerdì 25 - sabato 26

IL PROGRAMMA

1° MODULO RUOLO DELLA FORMAZIONE AZIENDALE E ANALISI DEI BISOGNI FORMATIVI

Il ruolo della formazione aziendale nel sistema globale di sviluppo delle Risorse Umane

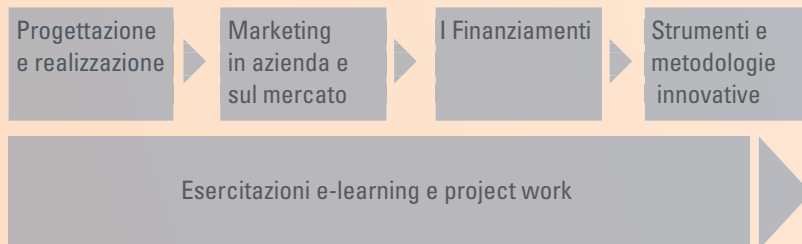
- > La formazione come elemento di crescita personale e di reward
- > Learning organization: la conoscenza come valore chiave per il business
- > Focus: le Corporate University

Il piano di formazione aziendale

- > Le fasi di progettazione del piano: analisi della domanda, analisi dei bisogni, progettazione delle famiglie professionali
- > Elaborazione del documento "piano della formazione"

Esercitazione: creazione di un piano di formazione aziendale

Il Management della formazione in azienda e sul mercato



I cinque processi di un progetto formativo

- > Analisi della domanda
- > Analisi dei bisogni
- > Progettazione
- > Erogazione
- > Valutazione dei risultati

Simulazione: tecniche ed accorgimenti per l'intervista di rilevazione dei fabbisogni

2° MODULO DALLA PROGETTAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO FORMATIVO

La stesura di un progetto formativo

- > Definizione del contesto, dei destinatari, degli obiettivi e delle metodologie didattiche
- > Definizione del prezzo
- > Risk analysis del progetto formativo
- > Project management per la formazione

Esigenze e attese verso il progetto

- > L'analisi della domanda di training
- > I player del progetto e gli stakeholder
- > L'individuazione dello skill gap

La realizzazione: organizzazione e logistica dell'aula

- > Le figure professionali nelle diverse tipologie di interventi formativi
- > Ruolo del tutor d'aula nella fase di erogazione del servizio e coordinamento didattico

La gestione dell'aula

- > Le dinamiche d'aula e di gestione dei gruppi
- > Modelli di lettura delle dinamiche di un gruppo
- > Evoluzione di un gruppo in apprendimento; la gestione di eventuali conflitti

Project Work

Elaborazione di un progetto formativo per il cliente interno e sul mercato

3° MODULO FINANZIAMENTI ALLA FORMAZIONE

Gli strumenti nazionali per la formazione continua

- > L. 236/93, L.53/00 i fondi paritetici interprofessionali
- > Le modalità di adesione ad un fondo paritetico
- > Gli strumenti: avvisi, voucher, sportelli, conto aziendale

Modalità di presentazione delle domande

- > Requisiti di accesso per la tipologia di agevolazione e di progetto
- > Analisi dei fabbisogni formativi aziendali
- > Criteri di valutazione della proposta formativa

La gestione dell'aula

- > Le dinamiche d'aula e di gestione dei gruppi
- > Modelli di lettura delle dinamiche di un gruppo
- > Evoluzione di un gruppo in apprendimento; la gestione di eventuali conflitti

Analisi di case study di successo

La redazione del piano

- > La redazione del piano con l'uso del "conto formazione" e dell'"avviso"
- > La condivisione delle parti sociali
- > Modalità e termini per la presentazione del piano agli enti finanziatori

Esercitazione: analisi dei punti chiave del piano formativo da presentare

- > I rapporti con gli Enti finanziatori
- > Gestione e controllo dei Piani Formativi Condivisi
- > Gli aspetti economici e finanziari
- > L'attività di monitoraggio e controllo

L'impostazione e la gestione del rendiconto

- > Il rendiconto finanziario
- > La classificazione di costi ammissibili
- > La raccolta e la preparazione dei giustificativi di spesa
- > Documentazione e modulistica per la rendicontazione
- > Modalità di presentazione

Esercitazione: impostazione di un rendiconto

4° MODULO IL BUDGET E GLI ECONOMICS

- > Definizione generale del concetto di programmazione e Budget
- > Definizione delle categorie di costi inerenti la formazione

Il budget della formazione

- > Le voci di costo
 - costi interni e costi esterni
- > Il rapporto con le altre funzioni aziendali
- > Il budget del progetto

Project Work

Esercitazioni in aula sulla simulazione di :

- budget per un progetto formativo aziendale interno
- budget per un progetto formativo sul mercato

5° MODULO E-LEARNING E BLENDED LEARNING

Sessione Operativa

E-learning – strumenti per l'impostazione e lo sviluppo di un percorso formativo e-learning o blended learning

- > quando scegliere la formazione e-learning o blended learning
- > identificare i fornitori: content provider, gestori delle piattaforme web 1.0 e web 2.0, gestori dell'erogazione dei servizi
- > la tipologia di e-learning da scegliere: dalla "pillola formativa", al corso, al business game
- > valutazione dell'efficacia della piattaforma open source

Costruzione e presentazione di un progetto attraverso l'utilizzo di una piattaforma open source

A cura di Innovare24 - GRUPPO 24ORE

TESTIMONIANZA

L'innovazione nell'e-learning
MASTER24 - un modello innovativo di successo: dalla collana multimediale all'aula.

6° MODULO METODI E STRUMENTI NON TRADIZIONALI E FORMAZIONE MULTIMEDIALE

Dall'assessment al coaching, al counselling e mentoring

- > Coaching, il significato di una pratica manageriale
- > Principi e modalità del coaching individuale e di gruppo
- > Percorsi di coaching
- > Lo stile relazionale
- > Coaching di competenza, life coaching e business coaching
- > Counselling e Mentoring

Simulazioni in aula

Formazione Multimediale e Web Tv

- > Dall'e-learning al multimedia: lezione frontale
- > La corporate e la business tv: case-histories
- > I linguaggi dell'edutainment per il videoaziendale: esercitazione
- > La conduzione di videoeducational: esercitazione

Mobile Training

- > Il mobile training: la struttura delle lezioni
- > I-phone e i-pad: le nuove frontiere della formazione



7° MODULO MARKETING DELLA FORMAZIONE IN AZIENDA E SUL MERCATO

Marketing e comunicazione della formazione in azienda

- > Il piano di marketing della formazione per un'azienda: la comunicazione interna e la creazione del consenso
- > Comunicazione e negoziazione con gli stakeholder

La formazione come vendita di un prodotto e servizio sul mercato

- > Gli asset fondamentali del marketing della formazione: pricing, concorrenza, destinatari, stili di comunicazione
- > Strumenti classici e innovativi per promuovere la formazione
- > Internet e le nuove modalità di vendita della formazione sul mercato
- > Criteri di efficacia e misurazione delle attività di marketing della formazione

8° MODULO MODELLI INNOVATIVI DI VALUTAZIONE DELLA FORMAZIONE E MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Gli strumenti e modelli di valutazione: il ROI della formazione

- > Complessità e attendibilità della valutazione
 - > Obiettivi e livelli della valutazione dei risultati: reazione, apprendimento, cambiamento, impatto organizzativo
 - > La formazione blended: come cambia il processo a seguito dei nuovi modelli formativi (on line e a distanza)
 - > La valutazione di un piano di formazione
 - > Le balanced scorecard del servizio formazione
- Criteri di efficacia e misurazione delle attività di marketing della formazione

La valutazione di un piano di formazione

- > il modello Kirkpatrick per la valutazione della formazione

Esercitazione: costruzione di un sistema di valutazione e monitoraggio dei risultati

FORMAZIONE A DISTANZA

La formazione a distanza si articolerà in due modalità:

1) Esercitazioni

Sono attività pratiche che i partecipanti svolgeranno con l'ausilio della piattaforma e-learning e il supporto del tutor didattico. Le esercitazioni saranno previste alla fine di ogni modulo didattico

2) Project work

Attività di raccordo tra la parte nozionistica teorica presentata in aula e la parte di implementazione di prassi operative. Si tratta di un laboratorio virtuale in cui il gruppo avrà modo di sperimentare le prassi operative del management della formazione. Il laboratorio verrà condotto on/off line attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning. L'output del project work verrà presentato in chiusura del Master dai partecipanti.

Presentazione dei project work

DOCENTI E TESTIMONIAL

Giancarlo Beck

Direttore Corporate University,
Learning & Development
and HR Services
Seat Pagine Gialle

Massimo Soriani Bellavista

Consulente sul Management della
Formazione
Amministratore Delegato
Creattività s.r.l.

Valeria Bollati

Direttore Sviluppo
Risorse Umane
RTI – Gruppo Mediaset

Pier Sergio Caltabiano

Presidente Nazionale A.I.F.
Direttore Generale CTC

Marco Camisani Calzolari

Presidente
Speakage s.r.l.

Marcella Campi

Psicologa del lavoro,
Formatrice e
Progettista Senior
Creattività s.r.l.

Alberto Camuri

Partner Scoa – School of Coaching
Direttore VALYOU FARM

Francesca Carimati

Responsabile Formazione
RTI- Gruppo Mediaset

Massimiliano Costa

Esperto di Training Management ed
Economics della Formazione
Università Ca'Foscari di Venezia

Federico Cuculi

Direttore Informatico
Innovare24 Gruppo 24 ORE

Simona Erba

Training School Manager Tec
Bosch

Andrea Fontana

Docente di Storytelling e Narrazione
d'Impresa
Università di Pavia

Fabio Gabbiani

Responsabile Formazione HR
Vodafone Italia

Elena Isacchini

Senior Training Manager
Business Unit Formazione
Gruppo 24 ORE

Erika Leonardi

Formatrice e consulente sulla gestione
dei servizi

Andrea Notarnicola

Partner
Newton Management Innovation
Gruppo 24 ORE

Maurizio Oliva

Business Development
E-ducation.it S.p.A.

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di iscrizione al Master, è di € **3.200,00 + 20% IVA**.

FINANZIAMENTI AGEVOLATI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



BANCA SELLA

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
Via Monte Rosa, 91
20149 Milano
Tel. 02 5660.1887
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.formazione.ilsole24ore.com/bs

Segreteria organizzativa
A cura di



OFFERTA COMMERCIALE

SCONTI CUMULABILI

Advance Booking

SCONTO 20% per le iscrizioni pervenute entro il **09/07/2010**

Iscrizione Multipla

SCONTO 10% per l'acquisto di **2 iscrizioni** da parte della stessa Azienda/Ente

SCONTO 15% per l'acquisto di **3 o più iscrizioni** da parte della stessa Azienda/Ente

Iscrizioni on line - SHOPPING 24

SCONTO 5% sulla quota di iscrizione

ALTRE AGEVOLAZIONI

SCONTI NON CUMULABILI

Abbonati alle Riviste Specializzate del Sole 24 ORE

SCONTO 10% sulla quota di iscrizione

Partecipanti a precedenti iniziative della Business School del Sole 24 ORE
(Master full time o master part time)


SCONTO 10% sulla quota di iscrizione


COME ISCRIVERSI

Il Percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.formazione.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **E-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601
inviando direttamente la scheda di iscrizione

Per verificare che la propria candidatura corrisponda al profilo dei partecipanti, **è consigliabile far precedere** l'invio della scheda di iscrizione da un **colloquio telefonico** di orientamento, contattando **Anna Belloni**, responsabile del Master di Specializzazione, al n° **02.3022.4123**

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

www.shopping24.ilsole24ore.com

pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

> **bonifico bancario**

> **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



> **PayPal**



VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

> *prima rata*: al momento dell'iscrizione

> *seconda rata*: entro il 17/12/2010.

Causale di versamento:

indicare il codice **YB 4411**

nonché gli **estremi della fattura**

(se pervenuta) con il relativo

codice cliente.

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE

Banca Popolare di Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 29 E 05164 01611 000000167477

Copia del versamento di entrambe le rate DEVE essere SEMPRE inviata ai seguenti riferimenti:



fax:

02 7004.8601



@ e-mail:

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE FINANZIATA

Il Sole 24 ORE Formazione è certificato UNI EN ISO 9001:2008 SETTORE EA 37 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Per ulteriori informazioni: 02.3022.3914/3205

e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

SCHEDA D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Entro la data di inizio del Master dovrà essere inviata anche copia del Bonifico Bancario.

Cod. YB 4411
Master di Specializzazione
Management della formazione

**Sconto
20%
per le iscrizioni
entro il
09/07/2010**

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio.

Modalità di pagamento:

Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02.70048601 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

> entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa > attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi del Sole 24 ORE S.p.A. Se non desidera riceverle, barri casella qui accanto

LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

BUSINESS SCHOOL

MASTER FULL TIME
MASTER EXECUTIVE24
MASTER24

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

CORSI E CONVEGNI

FORMAZIONE SU COMMESSA

E-LEARNING

ANNUAL & EVENTI

www.formazione.ilsole24ore.com



Valore aggiunto
per Imprese
e Professionisti

ASFOR
SOCIO SOSTENITORE

GRUPPO24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione
Milano, via Monte Rosa, 91
Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità
certificato ISO 9001:2008